

# BERG-CUP

[www.berg-cup.de](http://www.berg-cup.de)



# MEDIENSPIEGEL 2016

SUPPORTED & POWERED BY



## AUSWERTUNG DER MEDIALEN REICHWEITE

Medium	Erscheinung	Art	Auflage / Visits
MOTORSPORT aktuell	1x pro Woche	gelegentlich News	45.000 in D,A,CH
Speedweek	1x pro Woche	alle KW Berg-Cup Läufe	75.000 in D,A,CH
Rallye and More (A)	1x pro Monat	über die Österreicher im Cup	20.000
Curbs Magazin	6x pro Jahr	Vorschau, Zwischenberichte ...	60.000
DMSB Vorstart	6x pro Jahr	Vorstellung Bergrennsport, Fotos	50.000
Flash Opel Scene	10x pro Jahr	Vorstellung Opel-Cupfahrzeuge	30.000
VW Scene int.	10x pro Jahr	Vorstellung VW-Cupfahrzeuge	30.000
Ford Scene Drive int.	10x pro Jahr	Vorstellung Ford-Cupfahrzeuge	30.000
Sport auto	12x pro Jahr	Hintergrundberichte	60.000
Berg-Cup Magazin	1x pro Jahr	Eigenes Printmedium Berg-Cup	70.000
DMV-Inside Magazin	1x pro Jahr	Vorstellung, News	n.a.
Evo Cars Magazine	12x pro Jahr	Berichte über den Berg-Cup	120.000
Automobil Revue (CH)	1x pro Woche	über die Schweizer im Cup	25.000
Lok. Tageszeitungen	1x pro Tag	Berichterstattung aller Cup-Läufe	n.a.
Sandtler Katalog	1x pro Jahr	Fotos von vielen BC-Fahrzeugen	n.a.
Rallye & Berg Jahrbuch (A)	1x pro Jahr	Fahrer (A)u. Fahrzeugvorstellung	n.a.
Rallye Magazin	6x pro Jahr	Das führende Rallye Magazin	60.000
Kelsey Media Magazine	12 x Jahr	Viele Markenmagazine im Verband	260.000
Berg-Cup.de	Webseite	Eigene Internet-Präsenz	620.000 pro Jahr
Berg-Meisterschaft.de	Online-Magazin	News, Rennberichte, Fotogalerien	300.000 pro Jahr
100octane.de	Online-Magazin	News,Fotos,Videos,Rennberichte,	950.000 pro Jahr
KW Racing.de	Online-Magazin	Vorschau, Rennberichte, News	n.a.
Automobilsport.com	Online-Magazin	Vorschau, Rennberichte, News	n.a.
Onthegrid.de	Online-Magazin	Vorschau, Rennberichte, News	800.000 pro Jahr
Speed-Magazin.de	Online-Magazin	Vorschau, Rennberichte, News	290.000 pro Jahr
Rennfotos.de	Webseite	Fotos	60.000 pro Jahr
Ralleyracer.de	Webseite	News, Fotogalerien	460.000 pro Jahr
dmv-motorsport.de	Webseite	News, Rennberichte	n.a.
ADAC-motorsport.de	Webseite	News, Rennberichte	n.a.
Motorsport-magazin.com	Webseite	News, Rennberichte, Fotos	n.a.
AutoBild.de	Webseite	News, Rennberichte, Fotos	n.a.
Motorspresse.de	Webseite	News, Rennberichte	n.a.

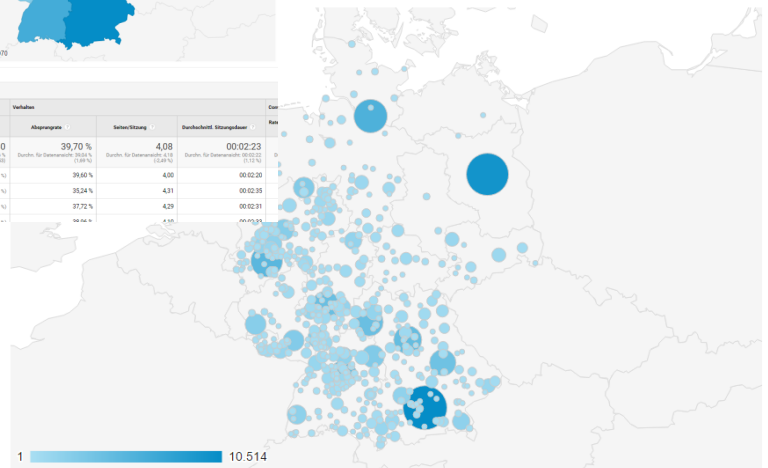


## AUSWERTUNG DER DEMOGRAPHISCHEN REICHWEITE

1. HJ 2015



Region	Algorithmen		Verfahren		Reinigung	Durchschnittl. Sitzungsdauer
	Sitzungen	Neue Sitzungen %	Neue Nutzer	Abgangsraten		
	221.185	32,43 %	71.730	39,70 %	4,08	00:02:23
	% des Gesamtumsatzes: 13,68 %	Durchschn. für Gesamtumsatz: 13,22 %	% des Gesamtumsatzes: 71,28 %	Durchschn. für Gesamtumsatz: 39,53 %	Durchschn. für Gesamtumsatz: 4,10	Durchschn. für Gesamtumsatz: 00:02:22
	299.223	13,98 %	199.358	21,87 %	6,876	00:02:16
1. Bavaria	64.976	29,36 %	18.941	29,16 %	4,00	00:02:20
2. Baden-Württemberg	40.421	18,27 %	10.605	26,24 %	4,31	00:02:35
3. North Rhine-Westphalia	37.817	17,09 %	13.934	36,85 %	4,29	00:02:31
4. Hessen	14.144	6,39 %	4.654	32,91 %	4,51	00:03:34



## ZAHLEN DATEN FAKTEN

- 160 EINGESCHRIEBENE FAHRER AUS 3 NATIONEN, GROSSE MARKENVIELFALT
- SEIT ÜBER 29 JAHREN EINE FESTE GRÖSSE IM MOTORSPORT - INTERNATIONAL ERFOLGREICHSTE RENNERSERIE AM BERG MIT FIA PRÄDIKAT
- EIGENES, JÄHRLICH ERSCHEINENDES BERG-CUP MAGAZIN MIT EINER AUFLAGE VON 70.000 EXEMPLAREN
- MEHR ALS 55.000 EINDEUTIGE BESUCHER UND 1,7 MIO. SEITENAUFRUFE PRO MONAT - CA. 630.000 BESUCHER IM JAHR 2016
- INSGESAMT WEIT ÜBER 200.000 ZUSCHAUER AN ALLEN 13 BERG-CUP LÄUFEN IN DER SAISON 2016
- OPTIMALE VERMARKTUNG UND MEDIENPRÄSENZ DURCH EIGENE HOMEPAGE, BERG-CUP MAGAZIN, MOBILE APP, WEB SHOP, EIGENEN PRESSEREFERENTEN MIT GROSSEM VERTEILER UND EIGENEM PERMANENTEN STRECKENSPRECHER
- OPTIMALER WIEDERERKENNUNGSWERT DER PARTNER AUF JEDEM AUTO

[WWW.BERG-CUP.DE](http://WWW.BERG-CUP.DE)